




**УСТАНОВОЧНОЕ
СОВЕЩАНИЕ
с ОУ, ДОУ, УДО по теме:**

Проведение городского экологического конкурса

«ЭКО – АЛЬТЕРНАТИВА»

Сроки проведения (возможно продление сроков сдачи работ):

Конкурс проводится	<u>25 марта 2022</u> <u>по 30.05.2022</u>
Участники конкурса заполняют регистрационную форму по ссылке на сайте МБУ ДО – ГДЭЦ, в разделе ЭКО _ АЛЬТЕРНАТИВА».	<u>28.03.2022</u> <u>по 10.05.2022</u>
Подготовка и сдача конкурсных материалов	<u>28.03.2022</u> <u>по 10.05.2022</u>
Организация работы экспертной комиссии	<u>11.05.2022</u> <u>по 23.05.2022</u>
Подведение итогов в городском конкурсе «ЭКО - Альтернатива» и процедуры награждения	<u>в мае 2022</u>



□ Участниками Конкурса являются воспитанники, обучающиеся, волонтерские отряды, детские творческие объединения, родители, педагогические работники образовательных организаций (ДОУ, ОУ, УДО).

□ Конкурс проводится при поддержке Администрации города Екатеринбурга, Министерства энергетики и ЖКХ Свердловской области, Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области, социальных партнеров.

□ Конкурс проводится в преддверии 300 – летнего юбилея города Екатеринбурга, чтобы наш город вошел в десятку самых чистых городов России.

Номинации Конкурса:

1. **Номинация** отчетов реализованных инициатив волонтерских отрядов «Чистый двор. Чистый Екатеринбург. Чистый мир».
2. **Номинация** агитационных материалов листовок «ЭКО – привычки.
3. **Номинация** проектов «Отходы – в доходы на пользу обществу».
4. **Номинация** поделок «Хлам – Арт или вторая жизнь ненужных вещей».
5. **Номинация** экологических видеороликов «РАЗ-ДЕЛЬ-НО».
6. **Номинация** комиксов «Сохраним наш город и планету!».
7. **Номинация** экологических постов «Юный эко – блогер».
8. **Номинация** радио-телепередач «Эко - Рупор».
9. **Номинация** эссе на тему: «Как я сохраню планету Земля, почему экологический образ жизни сегодня так важен».
10. **Номинация** «ЭКО – СУМКА»
11. **Номинация** семейных экологических привычек «Моя эко – семья. Моя команда».
12. **Номинация** флешмобов «Мы все можем победить мусор!».
13. **Номинация** агитационной работы «ТКО-патруль».
14. **Номинация** коллективных челлендж - видеоэстафет, медиароликов «Эстафету принимаем, в борьбу с мусором вступаем».
15. **Номинация** методических разработок эко-занятий «Раздельное накопление отходов – выбор каждого».

Номинация № 1

Номинация отчетов реализованных инициатив волонтерских отрядов «Чистый двор. Чистый Екатеринбург. Чистый мир», под девизом «Мы с природой в городе дружим, сдавай мусор туда, где он нужен!».

Формы отчета:

- фотографии (от 1-3) или фото-коллаж с результатом проделанной работы;
- пояснительная записка с отчетом, описанием проведенной работы (1-2 страницы текста) с ссылкой на опубликованную заметку в социальных сетях под хештэгами: #гдэцтко #гдэцекб.

Номинация № 2

Номинация агитационных материалов листовок «ЭКО – привычки.

Формы отчета:

- листовка формата А4. Может содержать лицевую и обратную сторону, в форматах PDF, PNG, JPEG. Допустимо использование 30% фотографий, графиков, рисунков, таблиц от общей информации;
- фотоотчет (1-3 фотографии) с результатами агитационной деятельности.

Номинация № 3

Номинация проектов «Отходы – в доходы на пользу обществу».

Формы отчета:

- проект, общий объем описания проекта – от 5 до 7 страниц формат А4 текста и 3-х страниц приложений: графические изображения (чертежи, расчёты, схемы, диаграммы, фотографии, необходимые для осуществления планируемых действий, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы и т.д.);
- мультимедийная презентация не более 10 слайдов.

Номинация № 4

Номинация поделок «Хлам – Арт или вторая жизнь ненужных вещей».

Формы отчета:

- видеоролик, который показывает процесс изготовления поделки (что было и что стало).
- пояснительная записка (1-2 страницы), с описанием используемых материалов, принципа выбора данной поделки, как полезный совет для общества, в документ прикрепляется ссылка на опубликованный пост в социальных сетях с видео обзором работ под хэштегом:
#хламартгдэц #гдэцтко #гдэцекб.

Номинация № 5

Номинация экологических видеороликов «РАЗ-ДЕЛЬ-НО».

Формы отчета:

- видеосюжет может быть отснят на любое устройство: мобильный телефон, планшет, видеокамеру, фотоаппарат с функцией видео;
- в видеосюжете может принимать участие не только сам автор, но и члены семьи, друзья, педагоги и т.д.;
- при съемке расположение видео должно быть горизонтальным; видеоролик может содержать графические элементы и текстовые вставки – подписи, другие элементы монтажа и спецэффекты;
- продолжительность видеосюжета — от 50 секунд до 3 минут;
- представленные на конкурс видеоматериалы должны быть в форматах mp4, avi, mov.

Номинация № 6

Номинация комиксов «Сохраним наш город и планету!».

Формы отчета:

- комикс, авторская (индивидуальная или коллективная) работа должна иметь заголовок. Минимальное число панелей – шесть, как минимум в четырех должно быть «облако» с текстом. Объём: от 1 до 3 страниц. Рисунок должен быть только на одной стороне. Допускаются работы, нарисованные в любой технике, либо на компьютере с помощью специальных редакторов и приложений.

Номинация № 7

Номинация экологических постов «Юный эко – блогер».

Формы отчета:

Автор представляет на конкурс ссылку на пост (краткая заметка с приложением 1-2 файла фотографий или видеороликом с обязательным текстовым пояснением), размещенный в социальных сетях с хэштегами: #экологияделокаждого #экоальтернативагдэц #гдэцекб.

Примерная тематика поста в сети Интернет: «Мусор может быть полезным», «Грамотная утилизация твердых коммунальных отходов и уменьшение количества отходов», «Экология человека», и другие.

Номинация № 8

Номинация радио-телепередач «Эко - Рупор».

Формы отчета:

- Ссылка на размещенную запись передачи (аудио- или видеоролик).

Номинация № 9

Номинация эссе на тему: «Как я сохраню планету Земля, почему экологический образ жизни сегодня так важен».

Формы отчета:

- эссе, в текстовом документе Word, объем работы 1 – 2 страницы, обязательно указать сведения об авторе: фамилия, имя, отчество, класс, полное название учреждения.

Номинация № 10

Номинация «ЭКО – СУМКА».

Формы отчета:

- фотографии или фото - коллаж, которые показывают этапы и конечный результат работы (1-3 фотографии);
- краткая пояснительная записка, с описанием технического обоснования, используемых материалов, принципа действия в работе (не более 1-2 страниц).

Номинация № 11

**Номинация семейных экологических привычек
«Моя эко – семья. Моя команда».**

Формы отчета:

- фотографии (1-3), которые отражают ход работы в процессе жизни, формата Jpeg, рекомендованное разрешение: 1024 x768 пикселей.
- пояснительная записка в едином формате: шрифт «Times New Roman» размер шрифта 14 pt., межстрочный интервал 1,15, формат файла Word).

Номинация № 12

Номинация флешмобов «Мы все можем победить мусор!».

Формы отчета:

- видеоролик (технические требования к видеозаписи: разрешение видео не менее 960x540 пикселей, продолжительность видеосюжета — от 50 секунд до 3 минут, представленные на конкурс видеоматериалы должны быть в форматах mp4, avi, mov);
- ссылка на видеоролик, размещенный в социальных сетях и обязательно с уникальными хэштегами: #экологияделокаждого #экоальтернативаГДЭЦ #гдэцекб.

Номинация № 13

Номинация агитационной работы «ТКО-патруль».

Формы отчета:

- фотографии процесса работы (до и после устранения проблемы);
- эко – письмо с обращением в муниципальные службы района.

Номинация № 14

Номинация коллективных челлендж - видеоэстафет, медиароликов «Эстафету принимаем, в борьбу с мусором вступаем».

Формы отчета:

- видеоролик в формате мозаики (технические требования к видеозаписи: разрешение видео не менее 960x540 пикселей, продолжительность видеосюжета — от 2 до 3 минут, представленные на конкурс видеоматериалы должны быть в форматах mp4, avi, mov; горизонтальный разворот экрана; крупные планы участников (взрослых, детей - при наличии разрешений на видео-съемку);
- ссылка на видеоролик, размещенный в социальных сетях и обязательно с уникальными хэштегами: #экологияделокаждого #экоальтернативаГДЭЦ #гдэцекб.

Номинация № 15

**Номинация методических разработок эко – занятий
«Раздельный сбор отходов – выбор каждого».**

Формы отчета:

- - планы и конспекты разработанных методических эко – занятий по алгоритму: тема занятия, учебные и воспитательные цели и задачи, оборудование, наглядность, описание основных форм и методов, используемых на занятиях, соответствие возрасту, ожидаемые результаты, использование применения современных технических и информационных средств обучения, конкретные материалы, которые педагог использовал в своей работе с применением интерактивных средств обучения (карточки - задания, планы занятий, схемы, тесты, задания и т. д.).
- Работа должна быть выполнена и сохранена в программе Word. Общий объем методической разработки (исключая приложения) должен составлять не более 5 - 7 листов компьютерного текста (шрифт 14 Times New Roman).
- Методические разработки сопровождаются презентациями в программе Microsoft Power Point, не более 10 слайдов, размер не более 500 МБ.

❖ Участники конкурса **ЗАПОЛНЯЮТ РЕГИСТРАЦИОННУЮ ФОРМУ** по ссылке на сайте МБУ ДО – ГДЭЦ www.eco-gdec.uralschool.ru,

в разделе новости до 10 мая 2022 г.,

- где обязательно заполняются все пункты с расшифровкой данных,
 - регистрируется каждая работа участников
- и параллельно прикрепляются файлы с конкурсными работами!!!

ВАЖНО ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ НАГРАДНЫХ ДОКУМЕНТОВ!

- Регистрация осуществляется в электронной форме, ссылка будет указана

на сайте МБУ ДО – ГДЭЦ

<http://eco-gdec.uralschool.ru>

- В регистрации указывается: -
 - наименование ОО,
 - Ф.И.О. директора (полностью с расшифровкой)
 - Ф.И.О. руководителя работ и его должность (полностью с расшифровкой)
 - название работ
 - данные об учащихя ОУ (Ф.И.О. с расшифровкой) класс, группа, ДТО)



1. Номинация инициатив волонтерских отрядов «Чистый двор. Чистый Екатеринбург. Чистый мир»

Девиз инициативы волонтерских отрядов «Чистый двор. Чистый мир» – «Чистота – залог здоровья. Чистота – залог счастья. Чистота – залог любви». Цель инициативы – привлечь внимание жителей к проблеме чистоты в городе, повысить экологическую культуру населения.

Минимум 10 человек в отряде. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

1. Номинация иници...



2. Номинация агитационных материалов листовок «ЭКО – привычки. Полезные советы»

Цель листовки – привлечь внимание жителей к проблеме экологии, повысить экологическую культуру населения. Листовка должна быть информативной, интересной, полезной. Должна содержать конкретные советы по экологичной жизни.

Минимум 10 листовок. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

2. Номинация агита...



3. Номинация идей и проектов «Отходы – в доходы на пользу обществу»

Цель проекта – привлечь внимание жителей к проблеме отходов, повысить экологическую культуру населения. Проект должен быть информативным, интересным, полезным. Должен содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 идей и проектов. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

3. Номинация идей ...



4. Номинация поделок «Хлам – Арт или вторая жизнь ненужных вещей»

Цель поделки – привлечь внимание жителей к проблеме отходов, повысить экологическую культуру населения. Поделка должна быть информативной, интересной, полезной. Должна содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 поделок. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

4. Номинация подел...



5. Номинация экологических видеороликов «РАЗ-ДЕЛЬ-НО»

Цель видеоролика – привлечь внимание жителей к проблеме отходов, повысить экологическую культуру населения. Видеоролик должен быть информативным, интересным, полезным. Должен содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 видеороликов. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

5. Номинация эколо...



6. Номинация комиксов «Сохраним наш город и планету!»

Цель комикса – привлечь внимание жителей к проблеме отходов, повысить экологическую культуру населения. Комикс должен быть информативным, интересным, полезным. Должен содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 комиксов. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

6. Номинация комик...



7. Номинация экологических постов «Юный эко – блогер»

Цель поста – привлечь внимание жителей к проблеме экологии, повысить экологическую культуру населения. Пост должен быть информативным, интересным, полезным. Должен содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 постов. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

7. Номинация эколо...



8. Номинация радио-телепередач «Рупор»

Цель передачи – привлечь внимание жителей к проблеме экологии, повысить экологическую культуру населения. Передача должна быть информативной, интересной, полезной. Должна содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 передач. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

8. Номинация радио...



9. Номинация эссе на тему: «Как я сохранил планету Земля, почему экологический образ жизни сегодня так важен»

Цель эссе – привлечь внимание жителей к проблеме экологии, повысить экологическую культуру населения. Эссе должно быть информативным, интересным, полезным. Должно содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 эссе. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

9. Номинация эссе н...



10. Номинация эссе на тему: «Как я сохранил планету Земля, почему экологический образ жизни сегодня так важен»

Цель эссе – привлечь внимание жителей к проблеме экологии, повысить экологическую культуру населения. Эссе должно быть информативным, интересным, полезным. Должно содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 эссе. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

10. Номинация «ЭК...



11. Номинация семейных экологических привлек «Моя эко – семья. Моя команда»

Цель привлек – привлечь внимание жителей к проблеме экологии, повысить экологическую культуру населения. Привлек должно быть информативным, интересным, полезным. Должно содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 привлек. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

11. Номинация семе...



12. Номинация флешмобов «Мы все можем победить мусор!»

Цель флешмоба – привлечь внимание жителей к проблеме отходов, повысить экологическую культуру населения. Флешмоб должен быть информативным, интересным, полезным. Должен содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 флешмобов. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

12. Номинация фле...



13. Номинация агитационной работы «ТКО-патруль»

Цель патруля – привлечь внимание жителей к проблеме отходов, повысить экологическую культуру населения. Патруль должен быть информативным, интересным, полезным. Должен содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 патрулей. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

13. Номинация агит...



14. Номинация коллективных челленджей-видеороликов «Эстафету принимаем, в борьбу с мусором вступаем»

Цель челленджа – привлечь внимание жителей к проблеме отходов, повысить экологическую культуру населения. Челлендж должен быть информативным, интересным, полезным. Должен содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 челленджей. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

14. Номинация колл...



15. Номинация методических разработок эко – уроков «Раздельный сбор отходов – выбор каждого»

Цель разработки – привлечь внимание жителей к проблеме отходов, повысить экологическую культуру населения. Разработка должна быть информативной, интересной, полезной. Должна содержать конкретные идеи и проекты по утилизации отходов.

Минимум 10 разработок. Срок проведения акции – не менее 10 дней. Место проведения акции – территории, прилегающие к многоквартирным домам, общественным местам, паркам, скверам, набережным.

15. Номинация мето...

❖ **Конкурсные МАТЕРИАЛЫ, необходимо сдать в ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ,**
совместно с регистрацией, прикрепив ссылки на работы по номинациям
(каждая номинация соответствует отдельной Google форме (15 форм)
в Google форму до **10.05.2022 г.**

- ❑ Для подачи заявки необходимо заполнить регистрационную форму в соответствии с выбранной номинацией, ссылка на которую, размещена на сайте МБУ ДО - ГДЭЦ: <http://ecogdec.uralschool.ru> в разделе «Новости».
- ❑ Конкурсные материалы по всем 15 номинациям принимаются в электронном виде в процессе регистрации, необходимо прикрепить активную ссылку на папку с конкурсными работами в Google форму, в соответствии с номинациями Конкурса. Участники предварительно загружают папки с конкурсными материалами на любой из популярных файлообменников (хранилище информации).
- ❑ На папку необходимо обязательно открыть доступ для просмотра и скачивания по ссылке материалов, для проверки конкурсных работ экспертной комиссией. Данная ссылка прикрепляется в Google форму при регистрации работ.

Городской конкурс «ЭКО - АЛЬТЕРНАТИВА»

Подробная информация на сайте:

<http://eco-gdec.uralschool.ru/>

Эл. почта. ecogdec@gmail.com

По всем вопросам обращаться по

телефону: 388-07-48.

Отв. Методисты: ПРОТАСОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА
ЧЕКРЫГИНА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА